

Торговля в Кировской области и ее тенденции

Свой профессиональный праздник работники торговли России ежегодно отмечают в четвертую субботу июля. В 2023 году этот день приходится на 22 июля.

В сфере торговли Кировской области в 2022 году трудилось 37 тысяч человек или 10,6% численности работников региона. Торговая деятельность велась в 8184 магазинах и на 6 рынках.

Оборот розничной торговли в 2022 году сложился в размере 259 млрд рублей, снизившись относительно предыдущего года на 5,7%. Но уже в текущем году наметился рост оборота розничной торговли: за 5 месяцев реализовано товаров на 109 млрд рублей, что на 0,7% больше, чем за аналогичный период 2022 года.

Особенностью современной торговли является возможность покупать товары как офлайн – на рынках, в торговых центрах, магазинах, так и онлайн – посредством сети Интернет.

В офлайн сегменте продолжает развиваться сетевая торговля: в 2022 году оборот розничной торговли торговых сетей составил 121 млрд рублей или 100,2% к уровню 2021 года, сформировав 47% общего оборота розничной торговли региона. Среди товаров, представленных на полках «сетевиков», большей популярностью пользуются пищевые продукты, напитки и табачные изделия, на их долю приходилось почти две трети (68%) оборота всех торговых сетей.

С каждым годом потребители все активнее заказывают товары в интернет-магазинах. Оборот онлайн-торговли в Кировской области в 2022 году сложился в размере 14 млрд рублей, что составило 5,5% розничного оборота региона (в 2021 г. – 3,8%).

В сфере оптовой торговли, как и в розничной, в 2022 году наблюдался спад: оборот оптовой торговли составил 352 млрд рублей или 93,3% к 2021 году. В текущем году ситуация начала стабилизироваться - оптовый оборот за 5 месяцев сложился в размере 142 млрд рублей, увеличившись на 6,7% относительно аналогичного периода 2022 года.

Следует отметить значительную роль малого бизнеса в торговле. В 2022 году субъектами малого предпринимательства сформированы 37% оборота розничной торговли и 59% - оптовой торговли. В 2023 году малый бизнес не сдает своих позиций, его «вклад» в оборот розничной торговли оценивается на уровне 35%, оптовой торговли – 56%.